

Seminario Taller: La dimensión internacional en los procesos de evaluación y acreditación de la educación superior

CONEAUPA

Expresiones de la internacionalización de las Universidades y su relación con la calidad

Ciudad de Panamá
6 Octubre 2015

Jesús Sebastián
jesussebastianaudina@gmail.com



Índice de Temas

- **El triple escenario de la internacionalización en la Educación Superior**
- **Expresiones de la dimensión internacional en las Universidades**
- **Contribución de la internacionalización a la calidad de las universidades**

El triple escenario de la internacionalización en la Educación Superior



Educación transnacional : expresión de la globalización en la educación superior

Educación superior como un servicio a escala mundial: Mercantilización de la Educación Superior

Ámbito global de la ES

Exportación de “campus” y programas

Circulación / Captación de estudiantes a escala global

Educación virtual

**Difusión
generalizada del
concepto de
internacionalización**

**Informes de
Organismos
internacionales
UNESCO / BM /
OCDE**

**Publicaciones de
expertos y líderes
sobre cooperación
internacional**

**Políticas públicas
de ES**

Visión de la Internacionalización como **OBJETIVO**

Políticas de fomento / Indicadores / Métricas / Rankings

Universidades



Visión LA de la internacionalización como medio para el fortalecimiento institucional

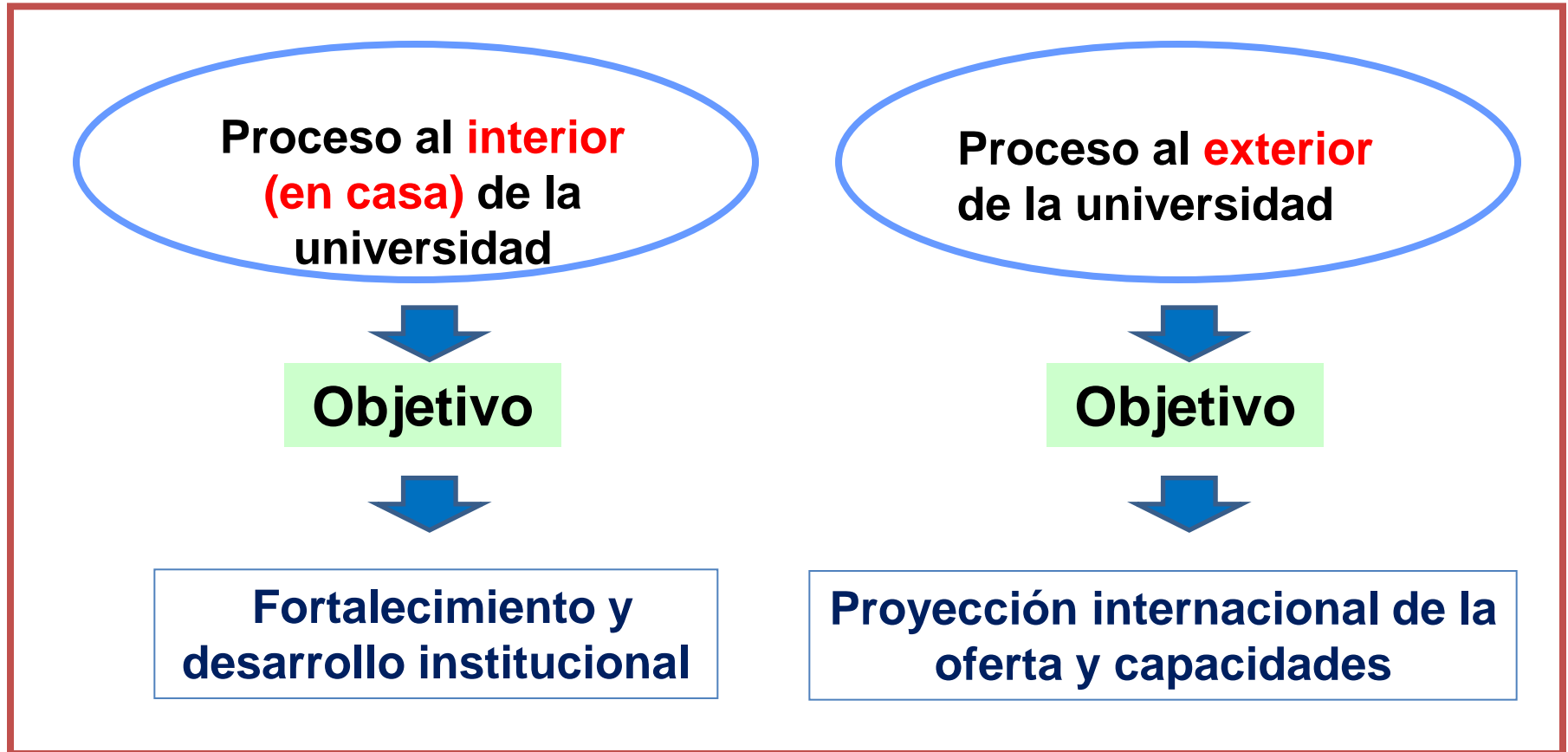


Internacionalización como proceso



Estrategias y políticas institucionales de fomento de la internacionalización

El carácter dual de la internacionalización



La internacionalización de la universidad es el resultado de la introducción de la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional, en las funciones de la formación, investigación y extensión y en la proyección de la oferta y capacidades de las universidades

Internacionalización comprehensiva

**Entorno
Institucional**

Formación

**Expresiones de la
internacionalización
en la Universidad**

**Extensión
Vinculación
Proyección
Visibilidad**

Investigación



Expresiones de la internacionalización - 1

Entorno institucional

La DI en la Historia y Trayectoria institucional

La DI en la Misión y Visión actual

La DI en la Gobernanza y Organigrama

La DI en Consejos y Comités

La DI en la Cultura institucional

La DI en el Plan de Desarrollo institucional

Plan de Internacionalización

Políticas, Modelo y financiación de la Cooperación internacional

La DI en la Normatividad y Reglamentos: incentivos

La DI en los criterios de contratación / promoción

La DI en los procesos administrativos

La DI en los procesos internos de aseguramiento de la calidad

Infraestructuras: conectividad / Biblioteca

La DI en la financiación de la Universidad

Campus internacionalizado

Expresiones de la internacionalización - 2

Formación

- La DI en la oferta docente
- **Contenidos docentes: Internacionalización del currículo**
- **Programas colaborativos internacionales: modalidades**
- **Carreras y programas online**
- **Métodos docentes: utilización de TICs**
- **Acreditación internacional de programas**
- **Centro de idiomas**
- **La DI en a comunidad docente: docentes extranjeros**
- **Formación y trayectoria internacional de docentes nacionales**
- **Acciones de fomento para actualización internacional de docentes**
- **Capital relacional internacional de docentes**
- **La DI en la comunidad de estudiantes**
- **Acciones de fomento de actividades internacionales para estudiantes: movilidad / prácticas / voluntariado**

Expresiones de la internacionalización - 3

Investigación

- La DI en la Política científica institucional y en los instrumentos de fomento de la investigación
- Formación y trayectoria internacional de los investigadores
- Capital relacional internacional de los investigadores
- Vinculación con investigadores en la diáspora
- Acciones de fomento de captación de investigadores extranjeros
- Temáticas y Culturas de investigación
- Colaboraciones internacionales: modalidades
- Cultura de difusión de los resultados
- Copublicaciones y copatentes internacionales
- Investigación contratada por otros países
- Financiación internacional captada para investigación
- Visibilidad e impacto internacional de la investigación: citas / invitaciones / participación en organizaciones científicas / reconocimientos

Expresiones de la internacionalización - 4

Extensión, Vinculación, Proyección, Visibilidad

- La DI en la política institucional de extensión y vinculación
- La DI en la programación y actividades culturales
- Actividades internacionales de estudios y consultoría
- Convenios y contratos de transferencia de tecnología con otros países
- Actividades de cooperación internacional al desarrollo
- Contenidos internacionales en la Web institucional
- Presencia institucional en otros países: Delegaciones, Centros, Programas
- Eventos internacionales organizados por la Universidad
- Escuela internacional de Verano
- Participación institucional en Organizaciones / Redes internacionales de Educación Superior
- Marketing internacional
- Liderazgos en Organizaciones internacionales
- Premios y Reconocimientos internacionales
- La DI en el empleo de los egresados

Oportunidades / Beneficios de la internacionalización para el desarrollo institucional

- Fortalecer el entorno y la cultura institucional**
- Mejorar los estándares de la organización y los procesos**
- Ampliar y mejorar la oferta, contenidos y procesos formativos**
- Ampliar y diversificar la comunidad estudiantil**
- Ampliar y mejorar la comunidad docente**
- Complementar las capacidades para la investigación**
- Ampliar la proyección de la extensión y las vinculaciones institucionales**
- Ampliar la captación de recursos financieros**

Enfoques institucionales de la internacionalización



Espontáneo

Predominio bottom-up
Reactivo
Dependiente
Escaso impacto Institucional
Dudosa sostenibilidad



Planeado

Plan de internacionalización

Protocolo para elaboración de un plan de internacionalización

Análisis de la intensidad y características de la internacionalización de la Universidad

Punto de partida



Análisis de las oportunidades que ofrece la internacionalización para contribuir al Plan de desarrollo institucional: Condicionales externas e internas: Selección del ámbito y objetivos para la internacionalización



Elaboración de estrategia y plan de acción

Instrumentos para la internacionalización

Proceso al
interior de la
Universidad



Principal instrumento:
Cooperación Internacional

Proceso al
exterior de la
Universidad



Principal Estrategia:
Difusión y Marketing Internacional

Contribución de la internacionalización a la Calidad



El concepto “líquido” de calidad

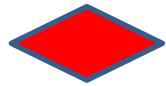


El enfoque desde las Universidades

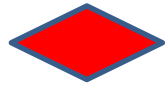


El enfoque desde una Agencia de Evaluación y Acreditación de las Universidades

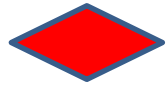
La calidad como concepto “líquido”



**Concepto multidimensional difícil de definir:
múltiples enfoques, componentes y contextos
¿Fronteras de la calidad?**



**Concepto relativo estrechamente vinculado a quien
lo utiliza y para que se aplica**



**Concepto operativo: asociado a la evaluación:
criterios normativos: estándares, indicadores**

El enfoque de la calidad desde la Universidad

El grado de ajuste entre las acciones que una institución pone en marcha para dar cumplimiento a las orientaciones emanadas de su misión y objetivos institucionales y los resultados obtenidos

Evaluación de la calidad:

- ✘ Objetivos institucionales**
- ✘ Actores, Recursos y Procesos**
- ✘ Resultados**

Evaluación de la calidad: niveles de análisis

Referente: Objetivos institucionales



Actores + Recursos + Procesos



Resultados



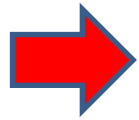
**Identificación
Evaluación**

Nivel de objetivos conseguidos



Nivel de calidad

¿Cómo se relaciona la dimensión internacional con la Calidad?



La relación está condicionada por los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional

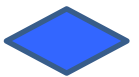
3 Escenarios:



El PDI no contempla explícitamente la internacionalización



El PDI contempla el objetivo genérico de la internacionalización



El PDI contempla algún objetivo específico. p.e. El posgrado

La especificidad del enfoque de la calidad desde una Agencia evaluadora de las universidades

Los referentes de la calidad son los objetivos de las funciones sustantivas de las Universidades



Los factores de calidad los entendemos como los aspectos que contribuyen al mejor cumplimiento de los objetivos



**Consideramos que la dimensión internacional es un
¿factor de calidad?**



MUCHAS GRACIAS

Seminario Taller: La dimensión internacional en los procesos de evaluación y acreditación de la educación superior

CONEAUPA

La internacionalización como Factor de calidad en los procesos de evaluación y acreditación de las universidades

**Ciudad de Panamá
7 Octubre 2015**

Jesús Sebastián
jesussebastianaudina@gmail.com



Índice de Temas

- **Objetos y objetivos de la evaluación de las Agencias / Consejos**
- **Componentes críticos de la internacionalización potencialmente relacionados con la calidad**
- **Consideraciones sobre la internacionalización como Factor de Calidad en los procesos de evaluación y acreditación**

Objetos y objetivos de la evaluación de las Agencias / Consejos

Objetos de Evaluación	Objetivos de la Evaluación
Carreras y Programas	<ul style="list-style-type: none">- Asegurar que cumplen con las condiciones necesarias para lograr sus objetivos- Realizar un control de Calidad y (Pertinencia)- Ofrecer una garantía a los estudiantes y la sociedad
Docentes / Investigadores	<ul style="list-style-type: none">- Valorar la formación y trayectoria docente- Valorar la formación, trayectoria , resultados e impactos de la actividad investigadores- Recomendar contratación / promoción
Institucional ¿Alta Calidad?	<ul style="list-style-type: none">- Valorar el cumplimiento de los objetivos genéricos de la educación superior y de los objetivos misionales de la Universidad- Valorar la calidad de los procesos y resultados de las funciones sustantivas- Recomendar una Calificación

La transversalidad de la “Internacionalización”



Factor de calidad indirecto: La participación de la dimensión internacional sobre la calidad tiene lugar a través de los cuatro pilares



Identificar los componentes críticos de la Internacionalización que pueden afectar a la Calidad

Evaluación de Carreras

Objetivo (Referente para la calidad)

Analizar en cada caso

Formación de egresados competentes, con habilidades, con un alto grado de especialización en el ámbito de la carrera y que sean ciudadanos socialmente responsables en su ejercicio profesional

Componentes críticos de la Dimensión internacional que pueden afectar a la Calidad

Nivel de internacionalización del currículo

Formación y proyección internacional del cuerpo docente

Procesos formativos: uso de TICs

Actividades internacionales de los estudiantes

Evaluación de Programas de Posgrado

Objetivo (Referente para la calidad)

Analizar en cada caso

Formación de alto nivel con competencias docentes y profesionales y con habilidades en investigación en un ámbito temático determinado

Componentes críticos de la Dimensión internacional que pueden afectar a la Calidad

Nivel de internacionalización del currículo

Formación y proyección internacional del cuerpo docente y de los investigadores

Temáticas y Culturas de investigación

Colaboraciones internacionales en investigación

Co-tutorías internacionales

Cultura de difusión de los resultados de la investigación

Actividades internacionales de los estudiantes

Acreditación institucional de Universidades

Objetivos de las Universidades (Referentes de la Calidad)

Objetivos compartidos y Objetivos misionales

Formación	Preparar estudiantes para que se desempeñen bien profesionalmente en cualquier ambiente y a la vez, sean ciudadanos éticos y socialmente responsables en la aldea global.
Investigación	Contribuir al avance del conocimiento (impacto científico), a obtener resultados que contribuyan al progreso social y económico (transferencia e impactos sociales y económicos) y a fortalecer las otras funciones universitarias (fortalecimiento institucional)
Extensión, vinculación y Proyección	Inserción en el entorno local, nacional e internacional y contribuir a su desarrollo cultural, social y económico mediante la colaboración y la cooperación. Aumentar el prestigio institucional

Acreditación institucional de Universidades

Selección de Componentes críticos de la Dimensión internacional que pueden afectar a la Calidad

Entorno institucional

- Intensidad de la internacionalización del Campus
- Existencia, objetivos e implementación de un Plan de internacionalización
- Consideración de la dimensión internacional en los procesos internos de aseguramiento de la calidad

Formación

- Nivel y características de la internacionalización de los currícula de las Carreras y Programas
- Formación y trayectoria internacional de los docentes
- Actividades internacionales de los estudiantes

Accreditación institucional de Universidades

Selección de Componentes críticos de la Dimensión internacional que pueden afectar a la Calidad

Investigación

- Formación y trayectoria internacional de los investigadores
- Colaboraciones internacionales: modalidades y resultados
- Financiación internacional captada para investigación

Extensión, Vinculación, Proyección

- Actividades culturales y de extensión en otros países
- Vinculación con Organizaciones internacionales
- Eventos internacionales organizados por la Universidad

Etapas del proceso de evaluación

Selección de los componentes críticos en función de los objetos de evaluación



Caracterización de las expresiones de los componentes críticos seleccionados para su análisis



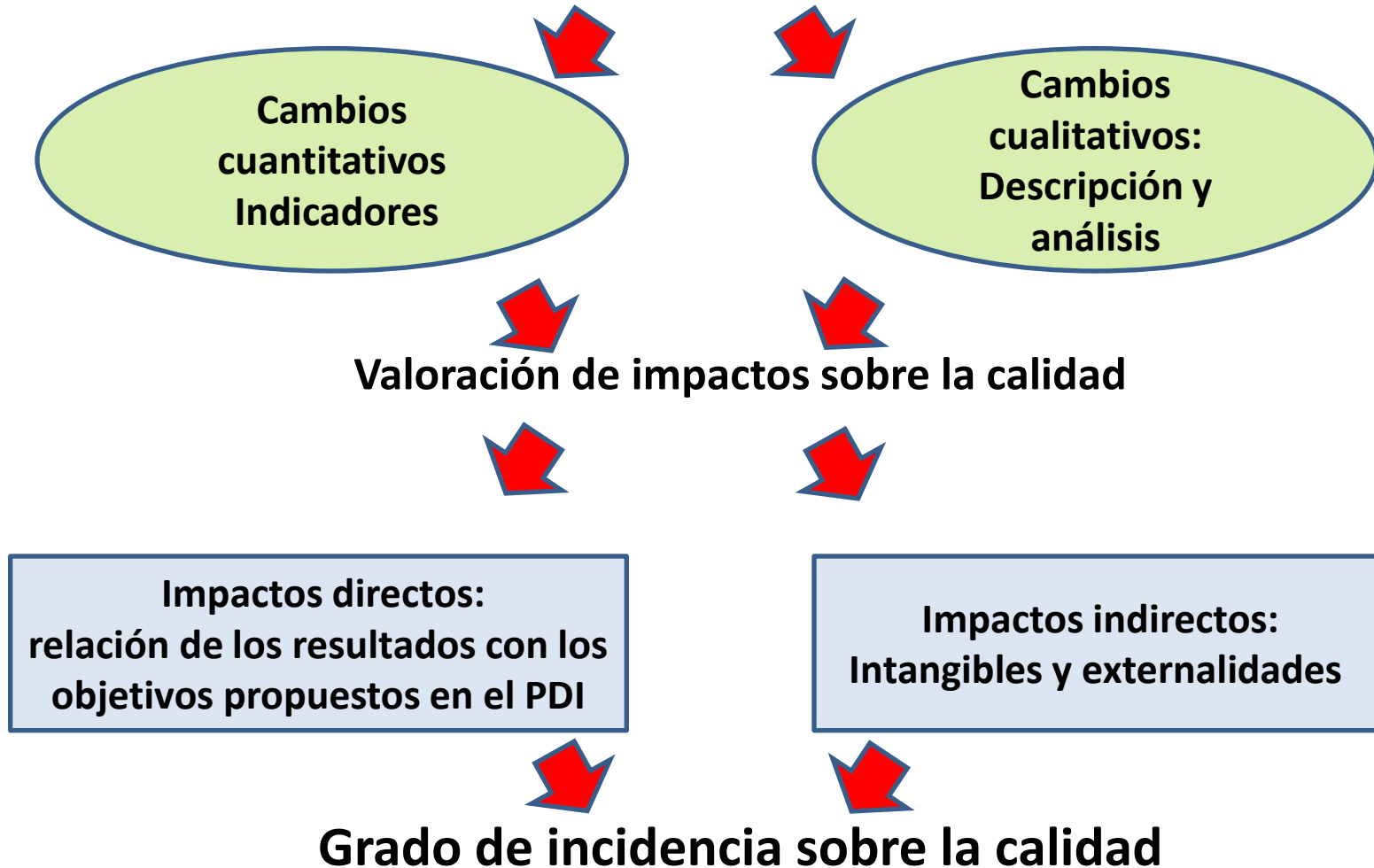
Análisis de la intensidad y características en la Universidad de los componentes seleccionados



Valoración de los resultados del análisis

Valoración de los resultados sobre la Calidad

Identificar los cambios producidos por las actividades de internacionalización en los componentes específicos



Procedimiento de evaluación

Actor	Actividades
Agencia / Consejo	<ul style="list-style-type: none">- Selección de los componentes críticos en función objetos de la evaluación- Caracterización de las expresiones de los componentes críticos seleccionados y propuesta, en su caso, de indicadores informativos
Universidad	<ul style="list-style-type: none">- Preparación de propuesta de Carrera / Programa- Autoevaluación para acreditación institucional siguiendo la guía de los componentes críticos seleccionados
Comité de evaluación	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de la intensidad y características en la Universidad de los componentes seleccionados- Valoración de los resultados del análisis: criterios cualitativos / cuantitativos

Dilemas

Composición del Comité de evaluación:

Careras: Especialistas en la temática + especialista/s de otro país

Programas: Especialistas en la temática

Institucional: Personas de país y de otros países con visión amplia y global de la institución universitaria

Criterios para valoración:

Cualitativos: Opiniones fundamentadas de los miembros del Comité basadas en el análisis de las propuestas (Carreras y Programas) y del Informe de autoevaluación + información recabada en la visita “in situ” del Comité

Cuantitativos: Opiniones basadas en la aplicación de estándares previamente establecidos en función de determinados indicadores para cada componente de internacionalización (Contexto / Limitaciones / Riesgos)

Dilemas

Criterios cualitativos para evaluación:

- Mayor complejidad del proceso de evaluación
- Mayor flexibilidad para poner en contexto la valoración:
especificidad de cada proceso de evaluación
- Mayor facilidad de la evaluación de procesos *versus* resultados
- Mayor peso de la subjetividad: compensación con debate y consenso en el Comité de evaluación
- Mayor calidad de la evaluación: mejor justificación de las recomendaciones para la mejora de la calidad
- Limitaciones debidas a las deficiencias en las propuestas o Informes de autoevaluación; deficiente planeación y sesgos en la visita *"in situ"*; falta de liderazgo, coordinación o dedicación del Comité
- El mayor riesgo es la ambigüedad del Informe del Comité que dificulte una toma de decisión por la Agencia / Consejo

Dilemas

Criterios cuantitativos para evaluación:

- Mayor facilidad del proceso de evaluación: aplicar indicadores y comparar con los estándares establecidos
- Menor flexibilidad para poner en contexto la valoración
- Mayor dificultad en la evaluación de procesos
- Menor calidad de la evaluación: dificultad para fundamentar recomendaciones para la mejora de la calidad más allá de mejorar los indicadores
- Limitaciones debidas a la dificultad de establecer estándares en los componentes de la internacionalización que realmente reflejen mejoras en la calidad: fronteras difusas
- El mayor riesgo es convertir indicadores informativos en indicadores normativos: efectos sobre la consideración y objetivos de los planes de internacionalización en las Universidades: (Nº Convenios / Nº Proyectos / IP de Proyectos / Publicaciones en *Scopus*)

Posible hoja de ruta para CONEAUPA

- X Decisión sobre considerar la “Internacionalización” como Factor de calidad específico o indirecto e incluirlo en los procesos de evaluación y acreditación**
- X Seleccionar los componentes críticos de la internacionalización para los procesos de evaluación y acreditación**
- X Elaborar una narrativa sobre los contenidos relevantes a considerar en cada componente crítico y establecer, en su caso, indicadores informativos de procesos y resultados**
- X Decisión sobre el diseño de los procesos de evaluación / acreditación y los criterios para la valoración del factor “internacionalización”**

Otras dimensiones internacionales del CONEAUPA

- Observatorio de las tendencias internacionales en la Educación Superior
- Asesoramiento a las Instituciones sobre establecimiento de Sistemas de información y Unidades internas de Aseguramiento de la calidad
- Participación de expertos internacionales en Comités Asesores
- Participación en Organizaciones y redes internacionales de Agencias
- Proponer lineamientos para acreditación y aseguramiento de la calidad en la formación en el marco de la educación transnacional:
 - Proveedores de servicios educativos externos
 - Programas virtuales
- Proveer servicios de evaluación / acreditación a otros países



MUCHAS GRACIAS